MDS心得報告

四企三乙 B10433002 蔡祥恩

這禮拜羅凱揚老師的授課主要是概念化的內容，以及行銷資料科學的應用，統整了過去幾門課的概念，讓我們更了解到底什麼是行銷資料科學，老師一開始就用一些問答的方式帶領大家進入課程，課堂中也有很多互動，整體氛圍很棒，不會感覺很無聊。此外，老師也用了很多實際案例說明，並且讓我們試著用自己的方式，說出頭腦裏面的想法。老師更是鼓勵企管系的學生在資訊化的時代要找出存在的價值，雖然在技術上不求甚解，但是對整體的流程、概念須有一定的了解，並且結合我們豐富的想像力，提出具創新又符合市場需求的服務或產品。其實我覺得溝通的技巧也是很重要，要如何將腦中的想法以技術人員聽得懂的表達方式，正確傳達訊息才能實現提案。資料分析可以做很多事，究竟產出什麼東西才是附有價值的，我覺得是身為企管系學生必須思考的事，還有分析出來的資料要怎麼解讀，並且怎麼應用，才能改善現狀提高獲利，這是老闆最想知道的事。老師的課讓我學到最多的東西不是內容，我覺得更大一部分是思考的方向。